



«PlayBern» ist eine Plattform für (nichtkommerzielle) Games und Gamekultur aus Bern, fokussiert auf die drei Schwerpunkte «Games & Education», «Games & Accessibility» sowie «Games & Art». Einmal pro Jahr, jeweils Mitte September, präsentiert «PlayBern» an einem mehrtägigen Festival aktuelle Ideen und Entdeckungen. Unter dem Jahr finden ab und zu Veranstaltungen wie Spielnachmittage oder Veranstaltungen zu besonderen Game-Themen statt. Zudem stehen wir in Austausch mit andern Game-Festivals.

Wir suchen per sofort

Gamebegeisterten Kommunikationsprofi

auf Mandatsbasis

- Aufwand Juni, Juli, August, September: ca. 80 – 100 h
- Aufwand unter dem Jahr punktuell (wenn Veranstaltungen stattfinden)

Aufgabenbereich:

- Medienarbeit
- Unterhalt Website (Ausschreibungen, Veranstaltungen, Festival usw.)
- Social Media: Instagram und Facebook (unter dem Jahr, während der Festivalzeit ist dafür eine Praktikumsstelle vorgesehen)
- Werbung (print): v.a. Plakate und Flyer (Planung, Kommunikation mit Grafik, Distribution)
- Kommunikation mit Kooperationspartnern (Abstimmungen im Bereich Social Media)
- Einträge in Online- und Printagenden
- Koordination Newsletter
- Weiterentwicklung Kommunikationsstrategie

Wenn Du in mehreren der genannten Aufgabenbereiche über Erfahrung verfügst, Dich fürs Gamen interessierst und Lust auf neue (Game)Entdeckungen und Action hast, freuen wir uns über Deine Bewerbung!

Bewerbungsfrist: Sonntag, 15. Februar 2023

Kontakt: Bettina Wegenast, bettina@playbern.ch